

## **LA REVOLUCIÓN VIRTUAL “EL PRECIO DE LO GRATUITO”**

La revolución virtual a través de la evolución del ser humano han tenido grandes avances significativos, permitiéndole desarrollar tecnologías generando un estado de confort en el desarrollo de las actividades, permitiéndonos hacer estas herramientas útiles e importantes en los diferentes entornos en los que nos desarrollamos, adquiriendo conocimientos significativos a la hora de capacitarnos, estudiar, recibir y publicar información que necesitamos, es por esto que se ha generado la gran revolución virtual, vendiéndonos una fachada gratuita, cuando podemos decir que no es así porque estamos comprando un servicio llamado internet, ya que sin el no podemos acceder a estos espacios; hoy en día la tecnología nos ha permitido tener avances significativos, permitiéndonos a través de un clic realizar actividades como comunicarnos, estudiar, trabajar, interactuar, navegar, conocer y traspasar fronteras en pocos segundos, lo que para generaciones antiguas le tardaba días.

Los seres humanos nos hemos ido convirtiendo en cómplices de que la tecnología sea un medio de comunicación masivo y generemos una dependencia en cada uno de los espacios que nos estamos desarrollando, es por esto que personas que crean estos medios se vean en la necesidad de que día tras día transformen las diferentes herramientas como tiendas online, web, blogs, navegadores con el fin de generar nuevas expectativas frente a los medios de comunicación que estos nos brinda, recibiendo a cambio ellos grandes cantidades económicas por los servicios brindados.

La economía del mundo sufren cambios significativos a través de la internet ya que le permite a los seres humanos usar estas herramientas con el fin de vender, comprar diferentes productos que sin las tecnologías serian difíciles de vender o que tardarían tiempo para hacerlo, creemos que estas herramientas son gratuitas pero recibir a cambio unos incentivos económicos por la venta de estos productos.

La llamada revolución virtual cada día sufre evoluciones con el fin de acaparar los medios de comunicación y que los seres humanos nos volvamos consumidores de dicha información, permitiéndonos volvernos una civilización inteligente si le damos el uso adecuado en el momento en el que conectamos nuestro ordenador al internet, ya que suplimos necesidades que de una manera y otra si le damos un adecuado uso nos permitirá cambiar día tras día nuestro bienestar personal, pero también debemos cuestionarnos si esta revolución virtual es lo que queremos para las próximas generaciones que de una u otra manera a través de las tecnologías irán supliendo al ser humano como herramienta de trabajo.

Las redes han tenido grandes transformaciones con el fin de proporcionar informaciones eficaces y de gran credibilidad a la hora de realizar las diferentes consultas para satisfacer mis necesidades. Hay grandes navegadores que día tras día realizan transformaciones con el fin de vender una imagen más interesante y de esta manera el usuario se vea en la necesidad de interactuar con estas páginas y ellos puedan obtener sus recursos económicos sin que el usuario se dé cuenta que esa revolución virtual no es gratuita.

En las redes podemos encontrar diversidad de información permitiendo satisfacer las necesidades que como usuario deseo, esta información es gratuita ya que se enlazada por diferentes publicaciones que si accedo a ellas me van a cobrar y de esta manera están recibiendo incentivos económicos, podemos decir que me obsequian servicios gratuitos pero de una manera u otra me los cobran cuando realmente necesito o compro un artículo que realmente quiero consumir.

Podemos decir que esta revolución industrial de una manera u otra compensa mis necesidades pero que tiende a no ser gratuita, ya que siempre estoy pagando por dicha información que me están brindando; los seres humanos en las últimas décadas hemos tenido una transformación en los hábitos que generaciones antiguas disfrutaban tal vez de una manera aburrida o felices sin la necesidad de esta revolución virtual.